**Skema G til GUDP ansøgning**

Ved vurdering af udviklings- og/eller demonstrationsprojekter vil der blive lagt vægt på, at der foreligger konkrete planer for den markedsmæssige udbredelse af de udviklede teknologier og nye produkter. The Business Model Canvas er et værktøj, der kan bidrage til at anvise og synliggøre vejen til markedet for den teknologi eller det produkt, som der søges støtte til. Udfyld skemaet med stikord og korte sætninger evt. med hjælp fra bogen [Business Model Generation](https://profesores.virtual.uniandes.edu.co/~isis1404/dokuwiki/lib/exe/fetch.php?media=bibliografia:9_business_model_generation.pdf). På vores hjemmeside findes desuden et [Business Model Canvas](https://lbst.dk/fileadmin/user_upload/NaturErhvervSandkasse/BMC_med_hjaelpespoergsmaal.pdf) med forslag til spørgsmål der kan overvejes i forbindelse med udfyldelsen.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Key Partners | Key Activities | Value Propositions | | Customer Relationships | Customer Segments |
| Key Resources | Channels |
| Cost Structure | | | Revenu | | |